

海外3G运营商标杆案例研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《海外3G运营商标杆案例研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

1.1.1 公司背景 11

1.1.2 3G发展历程 11

1.2 3G网络建设

…………………………………………
…………………………………………
………….13

1.2.1 网络建设现状 13

1.2.2 网络建设不同阶段策略 14

1.3 3G用户发展

………………………………………
………………………………………
………….17

1.3.1 用户规模及增长趋势 17

1.3.2 用户ARPU值变化 18

1.3.3 市场推广策略 19

1.4 3G增值业务发展

[illegible]

1.4.1 3G增值业务分类 21

1.4.2 增值业务发展策略 24

1.4.3 典型3G增值业务介绍 28

1.5 产业链合作策略

[illegible]

1.5.1 终端策略 35

1.5.2 价值链和合作策略 38

1.6 NTT DOCOMO 3G发展启示

[illegible]

第2章KDDI 45

2.1公司背景及3G发展历程

[illegible]

2.1.1 公司背景 45

2.1.2 3G发展历程 45

2.2 网络建设

…………………………………………
………………………………………
…………,46

2.3 3G用户发展

…………………………………
…………………………………
………….47

2.3.1 用户规模及增长趋势 47

2.3.2 市场推广策略 48

2.4 3G增值业务发展

[illegible]

2.4.1 增值业务分类 52

2.4.2 财务指标表现 55

2.4.3内容应用推陈出新 56

2.4.4 增值业务发展策略 58

2.4.5 典型3G增值业务介绍 60

2.5 产业链合作策略

[illegible]

2.5.1 终端策略 64

2.5.2 价值链和合作策略 67

2.6 KDDI的主要发展策略启示

.....
.....69

第3章SKT 71

3.1 公司背景及3G发展历程

.....
.....71

3.1.1 公司背景

.....
.....71

3.1.2 3G发展历程

.....
.....72

3.2 3G网络建设

.....
.....72

3.3 3G用户发展

.....
.....73

3.3.1 用户规模及增长趋势

.....
73

3.3.2 用户ARPU值变化及财务指标

.....
.....74

3.3.3 市场推广策略

.....

.....75

3.4 3G增值业务发展

.....81

3.4.1 增值业务分类 82

3.4.2 增值业务发展策略 84

3.4.3 典型3G增值业务介绍 86

3.5 产业链合作策略

.....90

3.5.1 终端策略 90

3.5.2 价值链和合作策略 92

3.6 SKT发展经验总结

.....96

.

第4章AT&T 98

4.1 公司背景

.....98

4.2 3G网络建设

.....99

4.3 3G用户发展

.....

⋮⋮⋮...100

4.3.1 用户规模及增长趋势 100

4.3.2 市场推广策略 102

4.4 3G增值业务发展

[illegible]

4.4.1 增值业务分类 107

4.4.2 增值业务发展策略 110

4.4.3 典型增值业务介绍 113

4.5 产业链合作策略

[illegible]

4.5.1 终端策略 117

4.5.2 价值链合作与策略 118

4.6 AT&T发展策略启示

[illegible]

•

第5章VODAFONE 122

5.1 公司背景及3G发展历程

[illegible]

5.1.1 公司背景 122

5.1.2 沃达丰3G发展历程 123

5.2 3G网络建设

…………………………………………
…………………………………………
………...124

5.2.1 网络建设现状 124

5.2.2 网络建设发展策略 125

5.3 3G用户发展

.....
.....
.....127

5.3.1 用户规模及增长趋势 127

5.3.2 市场推广策略 128

5.4 3G增值业务发展

.....
.....
.....131

5.4.1 增值业务分类 131

5.4.2 财务指标表现 133

5.4.3 典型3G增值业务介绍 136

5.4.4 业务发展策略 139

5.5 产业链合作策略

.....
.....
.....140

5.5.1 终端策略 140

5.5.2 价值链和合作策略 141

5.6 沃达丰发展经验总结

.....
.....144

.

第6章 和记3 148

6.1 公司背景及3G发展历程

.....
.....148

6.1.1 公司背景 148

6.1.2 3G发展历程 149

6.2 3G网络建设

.....

7.2 3G网络建设

图 1 9 OSAIFU-KEITAI的业务发展曲线图 31

图 1 10 NTT DOCOMO移动支付业务产业链 32

图 1 11 ID PAYMENT 与DCMX的用户数 34

图 1 12 I-CONCIER 用户数的变化 35

图 1 13 FOMA基站主要供货商供货比例 36

图 2 1 KDDI网络建设演进图 47

图 2 2 KDDI 2006-2010移动用户增长 48

图 2 3 KDDI移动用户数离网率 48

图 2 4 KDDI CDMA 1X WIN PLAN L套餐数据包月资费 50

图 2 5 KDDI 3G 用户数发展 52

图 2 6 KDDI借助发展网络有效增强用户体验 53

图 2 7 KDDI营业利润与利润率 55

图 2 8 KDDI通话分钟数及ARPU值 56

图 2 9 KDDI MOVIE MAIL功能列表及实例 60

图 2 10 KDDI PHOTO MAIL功能列表及实例 60

图 2 11 EZ CHANNEL PLUS用户界面 62

图 3 1 SKT用户数及市场占有率（单位1000） 74

图 3 2 SKT 2007-2010年的ARPU值（单位：韩元） 74

图 3 3 SKT业务收入发展情况（单位：万亿韩元） 75

图 3 4 SKT合作厂商及定制手机款数 92

图 4 1 AT&T 无线服务用户增长图（单位：百万） 101

图 4 2 AT&T各项业务用户数 102

图 4 3 2011年
第一季度的营业收入比例 102

图 4 4 U-VERSE TV收入表（左图）以及用户数（右图） 114

图 4 5 智能机销售与移动业务收入关系 118

图 5 1 沃达丰欧洲地区3G覆盖情况 126

图 5 2 VODAFONE年业务收入利润表 135

图 5 3 VODAFONE各地区各项业务收入表 136

图 5 4 VODAFONE LIVE 多渠道销售网络 137

图 5 5 VODAFONE LIVE的用户界面 138

图 6 1 和记3公司移动通信网络覆盖率 152

图 6 2 和记3公司3G用户的发展（单位：1000） 152

图 6 3 PLANET 3用户界面 157

图 7 1 3G覆盖状况 169

图 7 2 欧洲WCDMA/EDGE部署情况 170

图7 3 ORANGE网络建设情况 170

图：7 4 ORANGE全球手机和互联网用户规模 172

图 7 5 ORANGE 市场份额变化图 172

图 7 6 2010年ORANGE在法国的ARPU 173

图 8 1 我国三大运营商3G用户数占比 190

图 8 2 2010年底我国三大运营商基站建设情况 191

图 8 3 2006-2010中国移动电邮个人用户规模 205

图 8 4 2010年

第四季度国内移动IM累计账户市场份额 208

图 8 5 2010年

第四季度国内移动IM活跃账户市场份额 208

图 8 6 2009Q1-2010Q3中国无线音乐市场用户规模 210

图 8 7 2010年

第三季度中国三大运营商无线音乐用户占比 210

图 8 8 2009Q2-2010Q3中国无线音乐市场收入规模 210

图 8 9 2010

第三季度厂商无线音乐市场占收比 211

图 8 10 中国移动139说客主页 216

图 8 11 中国电信天翼V博主页 216

图 8 12 中国联通沃联系主页 217

图 8 13 2007-2010上半年中国位置服务用户规模 219

图 8 14 2007-2010上半年中国位置服务市场规模及增长 219

表格目录

表 1 1 日本3G用户市场份额 17

表 1 2 ARPU (FOMA + MOVA+XI)(YEN/MONTH/CONTRACT) 18

表 1 3 DOCOMO数据业务基本套餐 20

表 1 4 DOCOMO数据业务套餐 21

表 1 5 FOMA提供的主要业务和特点 23

表 1 6 NTT DOCOMO的I-MODE服务分类	29
表 2 1 KDDI提供的套餐方案资费对比	49
表 2 2 KDDI CDMA 1X WIN 套餐月租	50
表 2 3 KDDI折扣种类与特点	51
表 2 4 KDDI的3G业务品牌	54
表 2 5 KDDI EZWEB内容及特点	61
表 3 1 SKT网络建设	73
表 3 2 SKT增值业务构成	82
表 3 3 SKT 提供的3G业务	83
表 3 4 JUNE业务的具体服务	87
表 4 1 AT&T重组——美国电信业从垄断到竞争，再回归“垄断”的演变缩影	99
表 4 2 AT&T运营收入增长表（单位：百万）	101
表 4 3 AT&T手机个人套餐资费方式	105
表 4 4 AT&T手机家庭套餐资费方式	105
表 5 1手机电视包	129
表 5 2 预付费资费套餐	130
表 5 3 VODAFONE年收入表	133
表 5 4 VODAFONE用户细分和功能需求	133
表 5 5欧洲地区VODAFONE年收入表	134
表 6 1 和记3公司HSDPA网络建设计划	151
表 6 2 英国的“PLANET 3”3G业务及主要内容	156
表 6 3 英国、3意大利及3澳大利亚公司的主要移动电视节目	159
表 6 4 和记3公司X-SERIES业务及特点	161
表 7 1 ORANGE在各国营业有机收入变化	174
表 7 2 ORANGE的CP/SP合作与发展模式体系	184
表 8 1 美国各移动运营商3G网络建设进程	189
表 8 2 中国三大运营商手机邮箱比较	206
表 8 3 部分运营商的市场品牌细分情况	225
表 8 4 部分运营商的 3 G 品牌	226
表 8 5 我国运营商的 3 G 品牌	226

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85236.html>